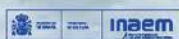


29 JUN
al 3 JUL
2026

PALMA 43

Feria
de Artes
Escénicas
de Andalucía





2026

Dossier

Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía

PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA

EL MEJOR ESCAPARATE DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA



Palma 2026: Un mapa de la diversidad creativa andaluza y del talento femenino

Del 29 de junio al 3 de julio, Palma del Río se convierte en el epicentro de la creación contemporánea con una programación que reivindica el vigor de la escena andaluza y muestra la irrupción de nuevas miradas. La 43ª edición de Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía ya tiene hoja de ruta. Una treintena de propuestas conforman una programación oficial que este año apuesta decididamente por la pluralidad de lenguajes —teatro, circo, danza, performance y calle— y por una profunda renovación generacional, así como por el talento femenino.

29 JUN
al 3 JUL
2026



PALMA 43

Feria
de Artes
Escénicas
de Andalucía



LUN 29 JUN



13.30 H.

HOSPEDERÍA SAN FCO.
Inauguración + Entrega
de Premio Salvador
Távora a Alfonso Zurro

MAR 30 JUN



10-12 H.

LA CASETA
Showcases
*Propuestas de danza,
teatro y circo*

MIÉ 1 JUL



3€

12.30 H.

LA CASETA
DA.TE Danza
Únicos > 47'

JUE 2 JUL



3€

10 H.

11.45 H.

SALA VALLE INCLÁN
Compañía Nómadas
Sendas de verano > 35'
ESTRENO ABSOLUTO

VIE 3 JUL



3€

10 H.

11.45 H.

SALA VALLE INCLÁN
Compañía Nómadas
Sendas de verano > 35'
ESTRENO ABSOLUTO



5€

18 H.

REINA VICTORIA
Danza Mobile
*El día que el hombre
pisó la Luna > 60'*



5€

18 H.

REINA VICTORIA
Compañía Rosa Romero
Debut > 55'
RE-ESTRENO



5€

17 H.

SALA VALLE INCLÁN
Compañía Las Lunas
Amor(A)Muerte > 45'



3€

12.30 H.

SALA LA CASETA
Compañía Bocagrande
Bocagrande > 40'



3€

12.30 H.

SALA LA CASETA
Compañía Flash Teatro
*Luche, una vida
de perro > 60'*



5€

19.30 H.

REINA VICTORIA
Compañía Laura Morales
Ser Pastora > 60'



5€

19.30 H.

REINA VICTORIA
Compañía David Montero
Ser Verbena > 70'



5€

18 H.

REINA VICTORIA
Compañía La Castañeda
Hecatombe > 55'



5€

18 H.

REINA VICTORIA
Compañía MagoMique
*Íntimo. Confidencias de
un prestidigitador > 75'*



20.45 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Helena Martos
*Danzas Blancas,
variación #1 > 20'*



20.45 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía La Suite
Ética para pollos > 40'
ESTRENO ABSOLUTO



5€

19.30 H.

REINA VICTORIA
Compañía Atalaya Teatro
Lorca's Indómitas > 60'



5€

19.30 H.

REINA VICTORIA
Compañía La Alegría
Serendipia Global
La Alegría > 90'



5€

21.30 H.

TEATRO COLISEO
Ballet Flamenco
de Andalucía
*Flamenco
Patriomanía > 90'*



5€

21.30 H.

TEATRO COLISEO
Compañía Antonio Ruz
Norma > 60'



5€

21.30 H.

TEATRO COLISEO
Compañía Vanesa Aibar
Aibar-Rabia > 70'



5€

20.45 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Carlos M6
Returns > 40'
ESTRENO EN ESPAÑA



5€

20.45 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Rebe al Rebes
con Javier Prieto
La orilla > 40'
ESTRENO ABSOLUTO



23 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Bea
Lamadrid Bayón
Gaze > 30'



23 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Judith Mata, Carlos
Guerrero & Ana G. Morales
*Mariposas de
carretera > 25'*



5€

21.30 H.

TEATRO COLISEO
Compañía Ladoven
Invisible > 90'



5€

21.30 H.

TEATRO COLISEO
Compañía La Misma Tara
& Factoría Echeagaray
*Conservas del
tiempo > 90'*



23.30 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Ciro Boyer
Orquestina Vulpini > 60'
ESTRENO EN ANDALUCÍA



23.30 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía La Imbuición
Somos oro > 25'



23.30 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Ana F. Meleiro &
Luna Sánchez
Pies de gallina > 15'



23.30 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Truca Circus
Alboroto > 60'



23.30 H.

PASEO ALFONSO XIII
Compañía Animasur Teatro
*El caballo de Adela se
llama Federico > 60'*
ESTRENO ABSOLUTO

30 COMPAÑÍAS 4 ESTRENOS

Feria de Palma, que surge con el objetivo principal de impulsar, dinamizar y generar mercado en el ámbito de las artes escénicas de nuestra comunidad autónoma, presenta la mejor muestra de creación contemporánea de danza, teatro, circo, espectáculos para niños y niñas o teatro de calle... además de contar con una programación de actividades profesionales orientadas a la reflexión y al encuentro entre los profesionales del sector.

Presentamos 30 espectáculos, una programación que mira a las nuevas tendencias de las artes escénicas, con propuestas creativas, proyectos actuales, con la participación de compañías consolidadas pero que presta una atención muy especial a los creadores emergentes.

Andalucía: el corazón de una escena diversa

Feria de Palma reafirma su compromiso como el gran escaparate de la creación andaluza. Con compañías procedentes de **Sevilla, Cádiz, Málaga, Granada y Córdoba**, la programación es un fiel reflejo de la riqueza de un territorio que no deja de innovar. Este año, el certamen abre también sus fronteras a propuestas de **Madrid, Cataluña o Islas Baleares**, fomentando un diálogo necesario entre territorios.

Cuatro estrenos absolutos

La programación de este año ofrece cinco estrenos absolutos a cargo de las compañías **La Suite, Rebe al Rebés, Animasur Teatro y Nómadas Sensoriales**.

Además, hay un **estreno en España** a cargo de la compañía catalana Carlo Mò; el **estreno en Andalucía** del montaje de la compañía Circ Bover y el **reestreno** de 'Debut' a cargo de Rosa Romero.

LA MUJER: VISIÓN Y MORADA CREATIVA

Uno de los ejes transversales de esta edición es la omnipresencia del talento femenino. Más allá de la interpretación, la programación de esta edición pone el foco en la mujer como creadora total, como el motor intelectual y creativo de los trabajos: desde la dramaturgia y la dirección hasta la coreografía y la producción.

Feria de Palma se convierte este año en una verdadera "morada creativa" para la mujer, reivindicando su mirada como un elemento esencial e indispensable para entender la escena contemporánea, ofreciendo relatos que exploran nuevas sensibilidades y perspectivas críticas de la realidad actual. Esta apuesta se traduce en una programación donde la huella femenina lidera todas las áreas de la creación:

- **En la escritura y dramaturgia:** Relatos que exploran nuevas realidades y sensibilidades.
- **En la dirección y producción:** Mujeres al frente de la toma de decisiones y la gestión de proyectos de gran envergadura.
- **En la coreografía:** Una eclosión de creadoras en el ámbito de la danza que están redibujando los límites del movimiento en Andalucía.

Nombres como **Vanesa Aibar, Laura Morales, Helena Martos, Ana G. Morales, Judith Mata, Bea Lamadrid, Rosa Romero, Luna Sánchez, Ana F. Melero, Judith Mata, o la fuerza de colectivos como La Imbuición, Las Lunas Teatro, La Castañeda, Nómadas Sensoriales, Compañía Bocagrande y Rebe al Rebes**, y espectáculos como 'Lorca's Indómitas' entre muchos otros, demuestran que la visión femenina no es una cuota, sino el centro de gravedad de la innovación artística actual.

RENOVACIÓN Y NUEVOS TALENTOS

Palma sigue siendo el puerto de llegada para los grandes nombres, pero también el trampolín para el futuro. Este año, la Feria destaca por un movimiento de renovación imparable.

- **16 propuestas (más de la mitad de la programación) llegan de la mano de compañías o artistas que se presentan por primera vez en este escenario.**
- **Se estrena el formato showcases**, una apuesta profesional para dar visibilidad a proyectos en proceso.
- También es destacable la presencia del **Ballet Flamenco de Andalucía**, que el viernes trae a Palma su espectáculo 'Patrimonio'.

La programación ofrece una muestra muy diversa de la creación andaluza. Y refleja, igualmente, el movimiento de renovación que se está produciendo en el panorama de las artes escénicas de Andalucía, donde irrumpen con mucha fuerza y talento nuevos nombres de la escena que irrumpen con una energía destacable. Dieciséis propuestas llevan el sello de compañías o artistas que están programados por primera vez en Feria de Palma: **Compañía Nómadas, compañía Laura Morales, Compañía Helena Martos, Bea Lamadrid Bayón, Rosa Romero, Judith Mata, Carlos Guerrero & Ana G. Morales, Ana F. Melero & Luna Sánchez, Las Lunas Teatro, La Castañeda, Carlos Mô, Bocagrande, La Alegría Serendipia Global, La Misma Tara & Factoría Echegaray, Flash Teatro o Circo Bover.**

SHOWCASES

La 43ª edición de la Feria de Palma introduce este año una importante novedad en su estructura profesional: los Showcases, un formato dinámico diseñado para conectar de forma directa a los creadores con los programadores. La respuesta del sector de las artes escénicas ha sido rotunda, registrándose casi 70 propuestas de compañías y artistas profesionales durante el proceso de convocatoria pública.

La cita tendrá lugar el martes 30 de junio, de 10 a 12 horas, en el escenario de la Sala Caseta, convirtiéndose en uno de los puntos neurálgicos de la actividad profesional de esa mañana.

SELECCIÓN DE COMPAÑÍAS

La comisión de selección ha elegido las siguientes propuestas:

'El circo de los gerundios', de la compañía Alas Circo Teatro. Categoría Circo

'Metábasis', de la compañía LaEle Art. Categoría Circo

'Némesis' de la compañía Accidental Company. Categoría Multidisciplinar'

'Los ciegos' de la compañía Milagros teatro. Categoría Teatro

'Blanco, sólido, cristalino' de la Copañía DDC Danza. Categoría Danza.

CONVOCATORIA

El balance de las solicitudes recibidas refleja la enorme diversidad y el pulso creativo de la escena contemporánea:

- Por disciplinas: la danza lidera las propuestas con 26 proyectos, seguida muy de cerca por el teatro con 22. El listado se completa con 7 piezas multidisciplinares, 7 de circo, 3 de otras categorías, 2 de títeres y una propuesta de calle.
- Estado de producción: El formato despierta interés en todas las fases de distribución; 24 de los proyectos presentados se encuentran en pleno proceso de creación, mientras que 44 ya están estrenados (17 de ellos de manera muy reciente).
- Público objetivo: La variedad también destaca en los segmentos de audiencia, con 32 espectáculos catalogados para todos los públicos, 19 para público adulto, 7 familiares, 2 juveniles y 2 para la primera infancia.



CONEXIONES PROFESIONALES

Feria de Palma continúa trazando un camino orientado a incentivar e impulsar el intercambio, la creación y la profesionalización de las Artes Escénicas en Andalucía. Un año más, hemos preparado una serie de actividades diseñadas para promover el contacto y las oportunidades de negocio entre los profesionales asistentes; acciones destinadas a poner en valor el carácter relacional de la Feria, así como su consolidada vertiente de mercado.

Dirigidas principalmente a empresas y profesionales de las artes escénicas de Andalucía, se busca que representantes de compañías, distribuidores, responsables de las programaciones de espacios y festivales, así como otros agentes inscritos en Feria de Palma refuercen el diálogo y el encuentro, aumenten las posibilidades de comercialización de los proyectos y espectáculos.

CONEXIONES PROFESIONALES

Lunes

10 a 13.30 h. > *Ministerio de San Francisco*. Asamblea de la Asociación TJA.
13.30 h. > *Hospedería de San Francisco*. Inauguración oficial de la 43 edición de Feria de Palma + entrega de premio Salvador Távora al dramaturgo y director de teatro Alfonso Zurro.
17 h. > *Hotel Castillo*. Jornadas de Impulso a la Internacionalización de la Danza. Meeting Point para la delegación de programadores internacionales y empresas seleccionadas.

Martes

De 12 a 13.30 h. > *Centro de Congresos*. Punto de Información Red Andaluza de Teatros Públicos.
12 a 14 h. > *Hotel Castillo*. Jornadas de Impulso a la Internacionalización de la Danza. Networking entre los participantes. Coordinada: PAI.
13.30 h. > *Hotel Castillo*. Punto de encuentro de profesionales.
14 h. > *Hotel Castillo*. Presentación de COFAE 20º Aniversario. Presenta Manuel Jesús González, presidente de COFAE.
14.30 h. > *Hotel Castillo*. Presentación pública de las Jornadas de Impulso a la Internacionalización de la Danza. Presenta: Violeta Hernández, directora del IAAEM. Seguidamente, coctel networking.

Miércoles

9.30 a 11.30 h. > *Hotel Castillo*. Sesión de creación de oportunidades de negocio para la Danza en la Feria de Palma. Desde 2023 la Feria de Palma y la Asociación Andaluza de Profesionales y Compañías de Danza (PAD) impulsan esta sesión de creación de oportunidades de negocio. Un total de 12 compañías seleccionadas mediante convocatoria disponen de un máximo de 6 minutos para presentar su propuesta, proyecto o espectáculo ante una audiencia de profesionales de la programación, la distribución y/o otros actores del sector.
De 10.30 a 11.30h. > Punto de Información Red Andaluza de Teatros Públicos.

Feria de Palma abre también la programación al público general además de a los profesionales acreditados, a través de la venta de entradas con precios muy asequibles.

Preços general
 Juvenil / Adultos: 5€
 Infantil / familiar: 3€

Venta anticipada presencial

Días 18 y 19 de junio de 2026. De 11 a 14h. / **Lugar:** Casa de la Cultura. Oficina administrativa en planta superior. (C/ Galicia 15.) / **Destinatarios:** Público en general. / **Sistema:** Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra. En la venta presencial no disponemos de pago mediante tarjeta, solo se admite pago en efectivo.

Venta anticipada online

A partir de **18 de junio** (11 horas) hasta 60 minutos antes del inicio de cada espectáculo hasta agotar localidades. / **Destinatarios:** Público en general. / **Sistema:** Se podrá a la venta las entradas de cada espectáculo. Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra. El pago de las entradas solicitadas se realizará mediante tarjeta de crédito en el canal de venta de entradas: www.sigton.com

13.30 h. > *Hotel Castillo*. Punto de encuentro de profesionales.

13.45 h. > *Hotel Castillo*. Presentación del acuerdo de colaboración Factoría Echegaray de Málaga y Feria de Palma, con la presencia de Juan Antonio Vigar y Juan Luis Arfacho (Teatro Cervantes y Teatro Echegaray de Málaga).

14 h. > *Hotel Castillo*. Presentación de la Asociación ATICA (Asociación de Teatro Independientes para las Compañías Andaluzas), presidido por Ricardo Iniesta, en compañía de diferentes miembros de la asociación y de la junta directiva.

14.15 h. > *Hotel Castillo*. Presentación de la nueva Guía TJA de Buenas Prácticas en la Exhibición de Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud en Andalucía, una iniciativa de la Asociación TJA que nace con el objetivo de convertirse en una herramienta de referencia para profesionales, programadores, espacios escénicos e instituciones. Presenta Rafa Campos, presidente de TJA.

Jueves

9.30 a 11.30 h. > *Hotel Castillo*. Jornadas de negocio. Encuentros entre compañías, empresas de distribución y programadores.

10.30 a 12.30 h. > *Centro de Congresos*. Punto de Información Red Andaluza de Teatros Públicos.

13.30 h. > *Hotel Castillo*. Punto de encuentro de profesionales.

13.45 h. > *Hotel Castillo*. Presentación del libro de David García Intraigo, con los textos de sus espectáculos 'Oh Vino', 'Hambre (de Quijote)' y 'Elas de oro', coprotagonado por Diputación Provincial de Granada y Ayuntamiento de Santa Fe. Presenta David García Intraigo y José García (Diputación de Granada).

14 h. > *Hotel Castillo*. Presentación del proyecto elegido de programa de Residencia Falso al Sur.

14.15 h. > *Hotel Castillo*. Presentación del Departamento de Música Escénica de la Academia de las Artes Escénicas de Andalucía, coordinado por Mariano Lozano-Platas.

Viernes

13.45 h. > *Hotel Castillo*. Punto de encuentro de profesionales.

14 h. > *Hotel Castillo*. Presentación de la imagen Feria de Palma 2027.

29 JUN
al 3 JUL
2026



Feria
de Artes
Escénicas
de Andalucía

PROGRAMA



Más información en la Casa de la Cultura • 957 710 245 • pmcpalma@palmacelro.es

VENTANA DANZA



Continuamos, en colaboración con la Asociación PAD, el programa Ventana para la Danza, con una programación específica de danza, que protagonizará fundamentalmente las jornadas del lunes y martes, así como el desarrollo de diferentes actividades profesionales enfocadas a ampliar la comercialización de las compañías de danza de Andalucía.

- Un total de **once compañías, además del Ballet Flamenco de Andalucía, componen este año la programación Ventana para la Danza.**

Desde 2023 la Feria de Palma y la Asociación Andaluza de Profesionales y Compañías de Danza (PAD) impulsan también una **sesión de creación de oportunidades de negocio**. Un total de 13 compañías seleccionadas mediante convocatoria disponen de un máximo de 6 minutos para presentar su propuesta, proyecto o espectáculo ante una audiencia de profesionales de la programación, la distribución y de otros perfiles del sector.

La sesión tendrá lugar el miércoles 1 de julio a las 9.30 horas en el Hotel Castillo (Calle Portada, 47). Las compañías que participan en esta actividad son:

- La Basal
- La Turba
- Almazarte Danza
- Cía. Fernando Hurtado
- DA.TE Danza
- Cía. Juan Berlanga
- Sara Jiménez en Compañía
- Pablo Egea
- Ana Morales / Judith Mata
- RaulDurán Compañía de Danza
- La Imbuición
- 2Proposiciones danza teatro
- Bea Lamadrid Bayón

IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DANZA



La internacionalización de la danza andaluza será uno de los ejes de Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía. Feria de Palma se ha venido posicionando como un pilar fundamental para el desarrollo del sector, actuando como uno de los principales espacios de negocio, distribución y visibilidad de la creación escénica y la danza. Su capacidad para reunir a cientos de profesionales evidencia su peso dentro de la industria.

En este contexto, la **Agencia Andaluza de Instituciones Culturales** organiza en Palma unas **Jornadas de Impulso a la Internacionalización**, que tienen como objetivo facilitar la incorporación de compradores internacionales así como promover alianzas que generen oportunidades de negocio para el tejido empresarial andaluz en el exterior.

De esta forma, la Agencia ha lanzado una convocatoria donde las empresas del sector de la danza de Andalucía pueden participar en estas Jornadas de Impulso a la Internacionalización a través de una convocatoria, donde se seleccionarán 15 compañías. Podrán acceder a diferentes acciones de apoyo, entre ellas sesiones de capacitación y acompañamiento especializadas en internacionalización, encuentros profesionales con expertos internacionales invitados a la feria, asistencia técnica durante el desarrollo de la actividad y acceso a la programación profesional del mercado.

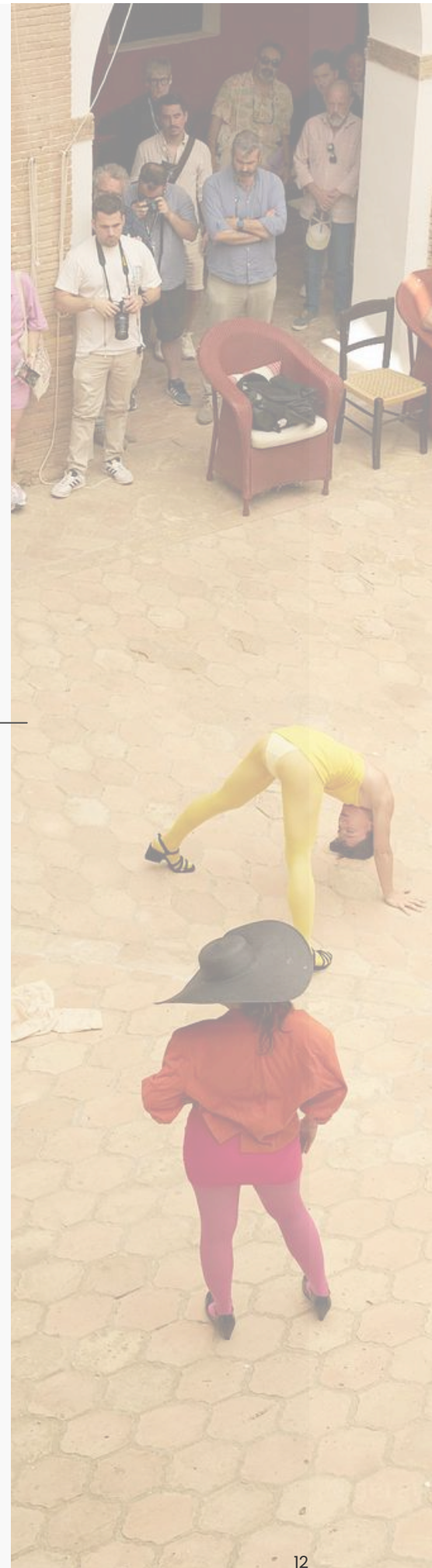
Estas jornadas se desarrollan con el impulso y la colaboración de la Consejería de Cultura y Deporte, a través del programa Andalucía.Cultura, y cuenta con una contribución de la UE del 85 % a través del Programa Andalucía FEDER 2021-2027 y se enmarca en el eje orientado a la mejora de la competitividad de las pymes y la creación de empleo, mediante el fortalecimiento de su capacidad de crecimiento en los mercados regionales, nacionales e internacionales y su participación en procesos de innovación.

RESIDENCIA PASO AL SUR

También podrá verse el resultado del programa de residencias **Paso al Sur**, una iniciativa conjunta con el **Festival Internacional de Teatro do Alentejo (FITA)**, el **Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz (FIT)** y la incorporación **espacio de residencias de artes escénicas de Barcelona Nau Ivanow**. Su objetivo es estimular la creación artística y la investigación en las artes escénicas, ofreciendo a creadores la oportunidad de desarrollar sus proyectos en un entorno creativo y colaborativo.

PREMIO SALVADOR TÁVORA

El autor dramático, director de escena y pedagogo **Alfonso Zurro** ha sido elegido para recibir este año el Premio Salvador Távora a la trayectoria profesional. Siempre vinculado a Sevilla, en la actualidad Alfonso Zurro colabora regularmente con la compañía Teatro Clásico de Sevilla, aunque ha desarrollado su trabajo en importantes compañías privadas y en teatros públicos y nacionales, como la compañía Teatro de la Jácara de Sevilla, el Centro Andaluz de Teatro, Centro Dramático Nacional, Compañía Nacional de Teatro Clásico...



CONVOCATORIA ARTÍSTICA

La convocatoria artística de este año ha recibido un total de 872 propuestas diferentes, con 150 estrenos y 150 propuestas internacionales (Argentina, Brasil, Italia, Chile, Colombia, Alemania, México, Francia, Portugal, Bélgica, Ecuador, Suiza, Turquía, Canadá, Kenia, Cabo Verde, Holanda, Grecia, Estonia, Suecia, República Checa, Guinea...).

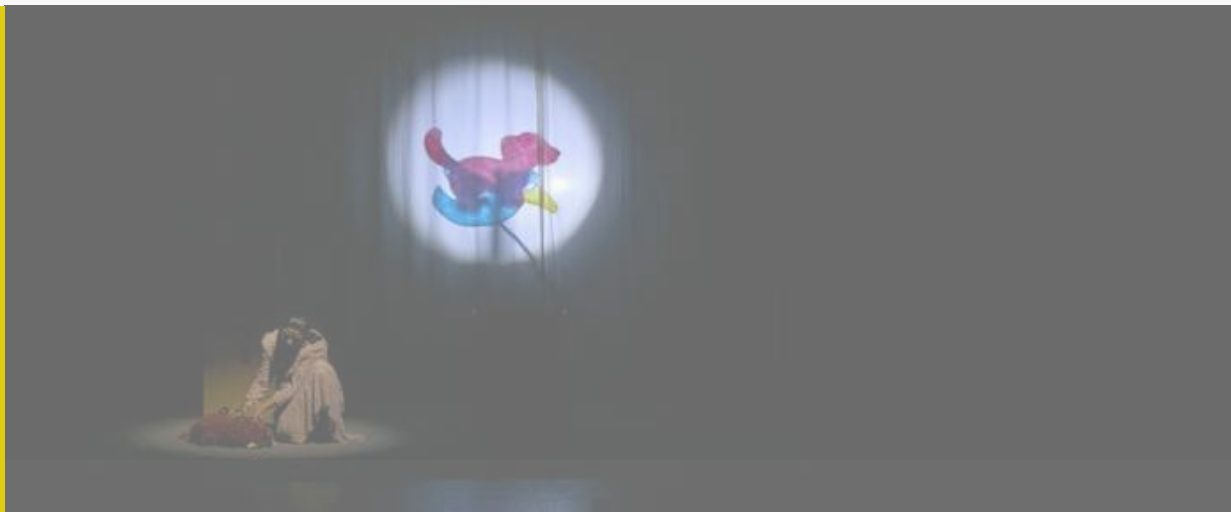
Distribución por comunidades: Andalucía (186), Cataluña (139), Madrid (120), Comunidad Valenciana (79), País Vasco (27), Castilla y León (21), Galicia (22), Aragón (18), Canarias (17), Extremadura (16), Murcia (14), Baleares (12), Asturias (10), Castilla-La Mancha (10), La Rioja (8), Navarra (7), Cantabria (6).

Por disciplina: Teatro (344), Danza (166), Multidisciplinares (92), Circo (82), Títeres/objetos/formas animadas (72), Clown (48), Musicales (24), Performance (9), Sin especificar (~30).

Por espacio: Sala (515), Sala/calle (179), Calle espacio fijo (101), Espacios singulares (54), Calle itinerante (16).

Por público: Todos los públicos (399), Adultos (352), Infantil/familiar (82), Juvenil (27), Primera infancia (4).

Por formato: Mediano (543), Pequeño (255), Grandes espacios (67).



VENTA DE ENTRADAS

Feria de Palma abre también la programación al público general además de a los profesionales acreditados, a través de la venta de entradas con precios muy asequibles. Para incentivar al público a participar en las diferentes representaciones y actividades se mantienen los precios y descuentos de pasadas ediciones.

Precios general:

Espectáculos Juvenil / Adultos: 5€ Espectáculo Infantil: 3€

Venta Anticipada presencial (18 y 19 de junio)

Lugar: Casa de la Cultura. Oficina administrativa en planta superior.
C/ Gracia 15.

Fechas: 18 y 19 de junio, de martes a viernes.

Horario: De 11 a 14 horas.

Destinatarios: Público en general.

Sistema: Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra.

*En la venta presencial no disponemos de pago mediante tarjeta, solo se admite pago en efectivo.

Venta Anticipada Online (a partir del 18 de junio):

A partir del 18 de junio (11 horas) hasta 60 minutos antes del inicio de cada espectáculo o hasta agotar localidades.

Destinatarios: Público en General.

Sistema: Se pondrá a la venta las entradas de cada espectáculo. Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra. El pago de las entradas solicitadas se abonará mediante tarjeta de crédito en el canal de venta de entradas www.giglon.com

ORGANIZACIÓN

Organizada por el Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Palma del Río, en la actualidad Feria de Palma se sustenta gracias a un Convenio Marco de Colaboración con participación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y el Área de Cultura de la Diputación de Córdoba.

Igualmente, otros organismos muestran su apoyo como la Fundación SGAE, el Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz, el Festival Internacional de Teatro do Alentejo, el centro Nao Ivanow, la Asociación de Profesionales de la Danza de Andalucía, la Asociación de Profesionales de las Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud de Andalucía (TIJA), así como otras diversas empresas y entidades locales.

*** Palma, Feria de Artes Escénicas es miembro de COFAE, Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado.**



CONTACTOS

OFICINA DE LA FERIA

Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía ·
Casa de la Cultura · C/ Gracia 15 · 14700 · Palma del Río · Córdoba ·
+34 957 710 245 ·
pmcpalma@palmadelrio.es ·
www.feriadepalma.es

OFICINA DE PRENSA

elNorte Comunicación y Cultura ·
Pepe Iglesias · +34 609493363
pepeiglesias@elnortecomunicacion.com
www.elnortecomunicacion.com

