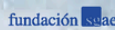


29 JUN  
al 3 JUL  
2026

# PALMA 43

Feria  
de Artes  
Escénicas  
de Andalucía





**2026**

**Dossier**

# **Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía**

PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA

# EL MEJOR ESCAPARATE DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA



## Palma 2026: Un mapa de la diversidad creativa andaluza y del talento femenino

Del 29 de junio al 3 de julio, Palma del Río se convierte en el epicentro de la creación contemporánea con una programación que reivindica el vigor de la escena andaluza y muestra la irrupción de nuevas miradas. La 43ª edición de Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía ya tiene hoja de ruta. Una treintena de propuestas conforman una programación oficial que este año apuesta decididamente por la pluralidad de lenguajes —teatro, circo, danza, performance y calle— y por una profunda renovación generacional, así como por el talento femenino.

29 JUN  
al 3 JUL  
2026



**PALMA 43**  
Feria  
de Artes  
Escénicas  
de Andalucía



**LUN 29 JUN**



13.30 H.

**HOSPEDERÍA SAN FCO.**  
Inauguración + Entrega  
de Premio Salvador  
Távora a Alfonso Zurro

**MAR 30 JUN**



10-12 H.

**LA CASETA**  
Showcases  
*Propuestas de danza,  
teatro y circo*

**MIÉ 1 JUL**



3€ 12.30 H.

**LA CASETA**  
DA.TE Danza  
*Únicos > 47'*

**JUE 2 JUL**



3€ 10 H.  
11.45 H.

**SALA VALLE INCLÁN**  
Compañía Nómadas  
*Sendas de verano > 35'*  
ESTRENO ABSOLUTO

**VIE 3 JUL**



3€ 10 H.  
11.45 H.

**SALA VALLE INCLÁN**  
Compañía Nómadas  
*Sendas de verano > 35'*  
ESTRENO ABSOLUTO



5€ 18 H.

**REINA VICTORIA**  
Danza Mobile  
*El día que el hombre  
pisó la Luna > 60'*



5€ 18 H.

**REINA VICTORIA**  
Compañía Rosa Romero  
*Debut > 55'*  
RE-ESTRENO



5€ 17 H.

**SALA VALLE INCLÁN**  
Compañía Las Lunas  
*Amor(A)Muerte > 45'*



3€ 12.30 H.

**SALA LA CASETA**  
Compañía Bocagrande  
*Bocagrande > 40'*



3€ 12.30 H.

**SALA LA CASETA**  
Compañía Flash Teatro  
*Luche, una vida  
de perro > 60'*



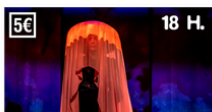
5€ 19.30 H.

**REINA VICTORIA**  
Compañía Laura Morales  
*Ser Pastora > 60'*



5€ 19.30 H.

**REINA VICTORIA**  
Compañía David Montero  
*Ser Verbena > 70'*



5€ 18 H.

**REINA VICTORIA**  
Compañía La Castañeda  
*Hecatombe > 55'*



5€ 18 H.

**REINA VICTORIA**  
Compañía MagoMigue  
*Íntimo. Confidencias de  
un prestidigitador > 75'*



20.45 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Helena Martos  
*Danzas Blancas,  
variación #1 > 20'*



20.45 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía La Suite  
*Ética para pollos > 40'*  
ESTRENO ABSOLUTO



5€ 19.30 H.

**REINA VICTORIA**  
Compañía Atalaya Teatro  
*Lorca's Indómitas > 60'*



5€ 19.30 H.

**REINA VICTORIA**  
Compañía La Alegría  
Serendipia Global  
*La Alegría > 90'*



5€ 21.30 H.

**TEATRO COLISEO**  
Ballet Flamenco  
de Andalucía  
*Flamenco  
Patriomanía > 90'*



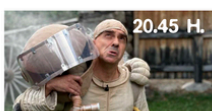
5€ 21.30 H.

**TEATRO COLISEO**  
Compañía Antonio Ruiz  
*Norma > 60'*



5€ 21.30 H.

**TEATRO COLISEO**  
Compañía Vanesa Albar  
*Aibar-Rabia > 70'*



20.45 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Carlos M6  
*Returns > 40'*  
ESTRENO EN ESPAÑA



20.45 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Rebe al Rebes  
con Javier Prieto  
*La orilla > 40'*  
ESTRENO ABSOLUTO



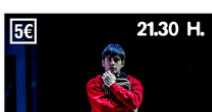
23 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Bea  
Lamadrid Bayón  
*Gaze > 30'*



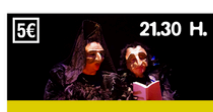
23 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Judith Mata, Carlos  
Guerrero & Ana G. Morales  
*Mariposas de  
carretera > 25'*



5€ 21.30 H.

**TEATRO COLISEO**  
Compañía LaJoven  
*Invisible > 90'*



5€ 21.30 H.

**TEATRO COLISEO**  
Compañía La Misma Tara  
& Factoría Echegaray  
*Conserveras del  
tiempo > 90'*



23.30 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Circ Bover  
*Orquestina Vulpini > 60'*  
ESTRENO EN ANDALUCÍA



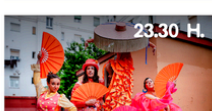
23.30 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía La Imbuición  
*Somos oro > 25'*



23.30 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Ana F. Melero &  
Luna Sánchez  
*Pies de gallina > 15'*



23.30 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Truca Circus  
*Alboroto > 60'*



23.30 H.

**PASEO ALFONSO XIII**  
Compañía Animasur Teatro  
*El caballo de Adela se  
llama Federico > 60'*  
ESTRENO ABSOLUTO

# 30 COMPAÑÍAS 4 ESTRENOS

Feria de Palma, que surge con el objetivo principal de impulsar, dinamizar y generar mercado en el ámbito de las artes escénicas de nuestra comunidad autónoma, presenta la mejor muestra de creación contemporánea de danza, teatro, circo, espectáculos para niños y niñas o teatro de calle... además de contar con una programación de actividades profesionales orientadas a la reflexión y al encuentro entre los profesionales del sector.

Presentamos 30 espectáculos, una programación que mira a las nuevas tendencias de las artes escénicas, con propuestas creativas, proyectos actuales, con la participación de compañías consolidadas pero que presta una atención muy especial a los creadores emergentes.

## **Andalucía: el corazón de una escena diversa**

Feria de Palma reafirma su compromiso como el gran escaparate de la creación andaluza. Con compañías procedentes de **Sevilla, Cádiz, Málaga, Granada y Córdoba**, la programación es un fiel reflejo de la riqueza de un territorio que no deja de innovar. Este año, el certamen abre también sus fronteras a propuestas de **Madrid, Cataluña o Islas Baleares**, fomentando un diálogo necesario entre territorios.

## **Cuatro estrenos absolutos**

La programación de este año ofrece cinco estrenos absolutos a cargo de las compañías **La Suite, Rebe al Rebés, Animasur Teatro y Nómadas Sensoriales**.

Además, hay un **estreno en España** a cargo de la compañía catalana Carlo Mò; el **estreno en Andalucía** del montaje de la compañía Circ Bover y el **reestreno** de 'Debut' a cargo de Rosa Romero.

# LA MUJER: VISIÓN Y MORADA CREATIVA

Uno de los ejes transversales de esta edición es la omnipresencia del talento femenino. Más allá de la interpretación, la programación de esta edición pone el foco en la mujer como creadora total, como el motor intelectual y creativo de los trabajos: desde la dramaturgia y la dirección hasta la coreografía y la producción.

Feria de Palma se convierte este año en una verdadera "morada creativa" para la mujer, reivindicando su mirada como un elemento esencial e indispensable para entender la escena contemporánea, ofreciendo relatos que exploran nuevas sensibilidades y perspectivas críticas de la realidad actual. Esta apuesta se traduce en una programación donde la huella femenina lidera todas las áreas de la creación:

- **En la escritura y dramaturgia:** Relatos que exploran nuevas realidades y sensibilidades.
- **En la dirección y producción:** Mujeres al frente de la toma de decisiones y la gestión de proyectos de gran envergadura.
- **En la coreografía:** Una eclosión de creadoras en el ámbito de la danza que están redibujando los límites del movimiento en Andalucía.

Nombres como **Vanesa Aibar, Laura Morales, Helena Martos, Ana G. Morales, Judith Mata, Bea Lamadrid, Rosa Romero, Luna Sánchez, Ana F. Melero, Judith Mata, o la fuerza de colectivos como La Imbuición, Las Lunas Teatro, La Castañeda, Nómadas Sensoriales, Compañía Bocagrande y Rebe al Rebes**, y espectáculos como 'Lorca's Indómitas' entre muchos otros, demuestran que la visión femenina no es una cuota, sino el centro de gravedad de la innovación artística actual.

# RENOVACIÓN Y NUEVOS TALENTOS

Palma sigue siendo el puerto de llegada para los grandes nombres, pero también el trampolín para el futuro. Este año, la Feria destaca por un movimiento de renovación imparable.

- **16 propuestas (más de la mitad de la programación) llegan de la mano de compañías o artistas que se presentan por primera vez en este escenario.**
- **Se estrena el formato showcases**, una apuesta profesional para dar visibilidad a proyectos en proceso.
- También es destacable la presencia del **Ballet Flamenco de Andalucía**, que el viernes trae a Palma su espectáculo 'Patrimonio'.

La programación ofrece una muestra muy diversa de la creación andaluza. Y refleja, igualmente, el movimiento de renovación que se está produciendo en el panorama de las artes escénicas de Andalucía, donde irrumpen con mucha fuerza y talento nuevos nombres de la escena que irrumpen con una energía destacable. Dieciséis propuestas llevan el sello de compañías o artistas que están programados por primera vez en Feria de Palma: **Compañía Nómadas, compañía Laura Morales, Compañía Helena Martos, Bea Lamadrid Bayón, Rosa Romero, Judith Mata, Carlos Guerrero & Ana G. Morales, Ana F. Melero & Luna Sánchez, Las Lunas Teatro, La Castañeda, Carlos Mô, Bocagrande, La Alegría Serendipia Global, La Misma Tara & Factoría Echegaray, Flash Teatro o Circo Bover.**

# SHOWCASES

**La 43ª edición de la Feria de Palma introduce este año una importante novedad en su estructura profesional: los Showcases, un formato dinámico diseñado para conectar de forma directa a los creadores con los programadores. La respuesta del sector de las artes escénicas ha sido rotunda, registrándose casi 70 propuestas de compañías y artistas profesionales durante el proceso de convocatoria pública.**

La cita tendrá lugar el martes 30 de junio, de 10 a 12 horas, en el escenario de la Sala Caseta, convirtiéndose en uno de los puntos neurálgicos de la actividad profesional de esa mañana.

## **SELECCIÓN DE COMPAÑÍAS**

La comisión de selección ha elegido las siguientes propuestas:

**'El circo de los gerundios', de la compañía Alas Circo Teatro. Categoría Circo**

**'Metábasis', de la compañía LaEle Art. Categoría Circo**

**'Némesis' de la compañía Accidental Company. Categoría Multidisciplinar'**

**'Los ciegos' de la compañía Milagros teatro. Categoría Teatro**

**'Blanco, sólido, cristalino' de la Copañía DDC Danza. Categoría Danza.**

## **CONVOCATORIA**

El balance de las solicitudes recibidas refleja la enorme diversidad y el pulso creativo de la escena contemporánea:

- Por disciplinas: la danza lidera las propuestas con 26 proyectos, seguida muy de cerca por el teatro con 22. El listado se completa con 7 piezas multidisciplinares, 7 de circo, 3 de otras categorías, 2 de títeres y una propuesta de calle.
- Estado de producción: El formato despierta interés en todas las fases de distribución; 24 de los proyectos presentados se encuentran en pleno proceso de creación, mientras que 44 ya están estrenados (17 de ellos de manera muy reciente).
- Público objetivo: La variedad también destaca en los segmentos de audiencia, con 32 espectáculos catalogados para todos los públicos, 19 para público adulto, 7 familiares, 2 juveniles y 2 para la primera infancia.



# CONEXIONES PROFESIONALES

**Feria de Palma continúa trazando un camino orientado a incentivar e impulsar el intercambio, la creación y la profesionalización de las Artes Escénicas en Andalucía. Un año más, hemos preparado una serie de actividades diseñadas para promover el contacto y las oportunidades de negocio entre los profesionales asistentes; acciones destinadas a poner en valor el carácter relacional de la Feria, así como su consolidada vertiente de mercado.**

Dirigidas principalmente a empresas y profesionales de las artes escénicas de Andalucía, se busca que representantes de compañías, distribuidores, responsables de las programaciones de espacios y festivales, así como otros agentes inscritos en Feria de Palma refuercen el diálogo y el encuentro, aumenten las posibilidades de comercialización de los proyectos y espectáculos.

## CONEXIONES PROFESIONALES

### Lunes

**10 a 13.30 h.** > *Monasterio de San Francisco.* Asamblea de la Asociación Tija  
**13.30 h.** > *Hospedería de San Francisco.* Inauguración oficial de la 43 edición de Feria de Palma + entrega de premio Salvador Távora al dramaturgo y director de teatro Alfonso Zurro.  
**17 h.** > *Hotel Castillo.* Jornadas de Impulso a la Internacionalización de la Danza. Meeting Point para la delegación de programadores internacionales y empresas seleccionadas.

### Martes

**De 12 a 13.30 h.** > *Centro de Congresos.* Punto de Información Red Andalucía de Teatros Públicos.  
**12 a 14 h.** > *Hotel Castillo.* Jornadas de Impulso a la Internacionalización de la Danza. Networking entre los participantes. Coordina: PAD.  
**13.30 h.** > *Hotel Castillo.* Punto de encuentro de profesionales.  
**14 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación de COFAE 20º Aniversario. Presenta Manuel Jesús González, presidente de COFAE.  
**14.20 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación pública de las Jornadas de Impulso a la Internacionalización de la Danza. Presenta: Violeta Hernández, directora del IAAEM. Seguidamente, cóctel networking.

### Miércoles

**9.30 a 11.30 h.** > *Hotel Castillo.* Sesión de creación de oportunidades de negocio para la Danza en la Feria de Palma. Desde 2023 la Feria de Palma y la Asociación Andaluza de Profesionales y Compañías de Danza (PAD) impulsan esta sesión de creación de oportunidades de negocio. Un total de 12 compañías seleccionadas mediante convocatoria disponen de un máximo de 6 minutos para presentar su propuesta, proyecto o espectáculo ante una audiencia de profesionales de la programación, la distribución y de otros perfiles del sector.  
**De 10.30 a 12.30h.** > Punto de Información Red Andalucía de Teatros Públicos.

Feria de Palma abre también la programación al público general además de a los profesionales acreditados, a través de la venta de entradas con precios muy asequibles.

**Preios general**  
Juvenil / Adultos: 5€  
Infantil / Familiar: 3€

**Venta anticipada presencial**  
**Días 18 y 19 de junio** de 2026, de 11 a 14h. / **Lugar:** Casa de la Cultura. Oficina administrativa en planta superior. (C/ Gracia 15.) / **Destinatarios:** Público en general. / **Sistema:** Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra. En la venta presencial no disponemos de pago mediante tarjeta, solo se admite pago en efectivo.

**Venta anticipada online**  
A partir del **18 de junio** (11 horas) hasta 60 minutos antes del inicio de cada espectáculo o hasta agotar localidades. / **Destinatarios:** Público en general. / **Sistema:** Se pondrá a la venta las entradas de cada espectáculo. Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra. El pago de las entradas solicitadas se abonará mediante tarjeta de crédito en el canal de venta de entradas: [www.gigion.com](http://www.gigion.com)

**13.30 h.** > *Hotel Castillo.* Punto de encuentro de profesionales.  
**13.45 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación del acuerdo de colaboración Factoría Echegaray de Málaga y Feria de Palma, con la presencia de Juan Antonio Vigar y Juan Luis Artacho (Teatro Cervantes y Teatro Echegaray de Málaga).  
**14 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación de la Asociación ATICA (Asociación de Teatro Independientes para las Compañías Andaluzas), presidido por Ricardo Iniesta, en compañía de diferentes miembros de la asociación y de la junta directiva.  
**14.15 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación de la nueva Guía TIJA de Buenas Prácticas en la Exhibición de Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud en Andalucía, una iniciativa de la Asociación TIJA que nace con el objetivo de convertirse en una herramienta de referencia para profesionales, programadores, espacios escénicos e instituciones. Presenta Rafa Campos, presidente de TIJA.

### Jueves

**9.30 a 11.30 h.** > *Hotel Castillo.* Jornadas de negocio. Encuentros entre compañías, empresas de distribución y programadores.  
**10.30 a 12.30 h.** > *Centro de Congresos.* Punto de Información Red Andalucía de Teatros Públicos.  
**13.30 h.** > *Hotel Castillo.* Punto de encuentro de profesionales.  
**13.45 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación del libro de David García-Intrigo, con los textos de sus espectáculos 'Oh Vino', 'Hambre (de Quijote)' y 'Elas de Oro', coeditado por Diputación Provincial de Granada y Ayuntamiento de Santa Fe. Presenta David García-Intrigo y José García (Diputación de Granada).  
**14 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación del proyecto elegido de programa de Residencia Paso al Sur.  
**14.15 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación del Departamento de Música Escénica de la Academia de las Artes Escénicas de Andalucía, coordinado por Mariano Lozano-Platas.

### Viernes

**13.45 h.** > *Hotel Castillo.* Punto de encuentro de profesionales.  
**14 h.** > *Hotel Castillo.* Presentación de la imagen Feria de Palma 2027.

29 JUN  
al 3 JUL  
2026



PALMA  
43

Feria  
de Artes  
Escénicas  
de Andalucía

PROGRAMA



Más información en la Casa de la Cultura • 957 710 245 • [pmcpalma@palmadelrio.es](mailto:pmcpalma@palmadelrio.es)

# VENTANA DANZA



**Continuamos, en colaboración con la Asociación PAD, el programa Ventana para la Danza, con una programación específica de danza, que protagonizará fundamentalmente las jornadas del lunes y martes, así como el desarrollo de diferentes actividades profesionales enfocadas a ampliar la comercialización de las compañías de danza de Andalucía.**

- Un total de **once compañías, además del Ballet Flamenco de Andalucía, componen este año la programación Ventana para la Danza.**

Desde 2023 la Feria de Palma y la Asociación Andaluza de Profesionales y Compañías de Danza (PAD) impulsan también una **sesión de creación de oportunidades de negocio**. Un total de 13 compañías seleccionadas mediante convocatoria disponen de un máximo de 6 minutos para presentar su propuesta, proyecto o espectáculo ante una audiencia de profesionales de la programación, la distribución y de otros perfiles del sector.

La sesión tendrá lugar el miércoles 1 de julio a las 9.30 horas en el Hotel Castillo (Calle Portada, 47). Las compañías que participan en esta actividad son:

- La Basal
- La Turba
- Almazarte Danza
- Cía. Fernando Hurtado
- DA.TE Danza
- Cía. Juan Berlanga
- Sara Jiménez en Compañía
- Pablo Egea
- Ana Morales / Judith Mata
- RaulDurán Compañía de Danza
- La Imbuición
- 2Proposiciones danza teatro
- Bea Lamadrid Bayón

# IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DANZA



**La internacionalización de la danza andaluza será uno de los ejes de Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía. Feria de Palma se ha venido posicionando como un pilar fundamental para el desarrollo del sector, actuando como uno de los principales espacios de negocio, distribución y visibilidad de la creación escénica y la danza. Su capacidad para reunir a cientos de profesionales evidencia su peso dentro de la industria.**

En este contexto, la **Agencia Andaluza de Instituciones Culturales** organiza en Palma unas **Jornadas de Impulso a la Internacionalización**, que tienen como objetivo facilitar la incorporación de compradores internacionales así como promover alianzas que generen oportunidades de negocio para el tejido empresarial andaluz en el exterior.

De esta forma, la Agencia ha lanzado una convocatoria donde las empresas del sector de la danza de Andalucía pueden participar en estas Jornadas de Impulso a la Internacionalización a través de una convocatoria, donde se seleccionarán 15 compañías. Podrán acceder a diferentes acciones de apoyo, entre ellas sesiones de capacitación y acompañamiento especializadas en internacionalización, encuentros profesionales con expertos internacionales invitados a la feria, asistencia técnica durante el desarrollo de la actividad y acceso a la programación profesional del mercado.

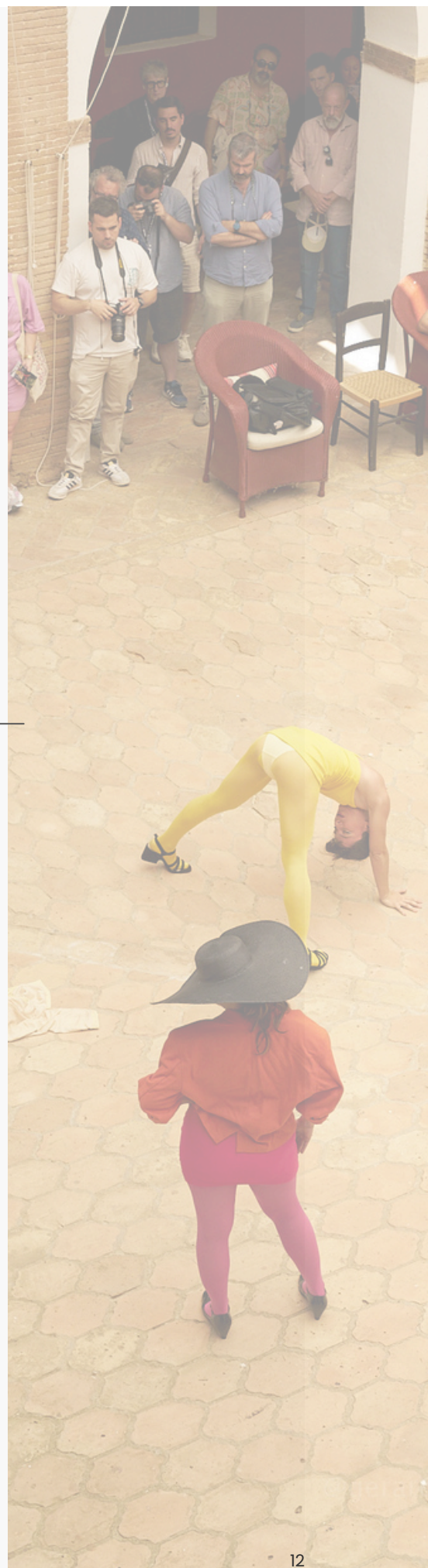
Estas jornadas se desarrollan con el impulso y la colaboración de la Consejería de Cultura y Deporte, a través del programa Andalucía.Cultura, y cuenta con una contribución de la UE del 85 % a través del Programa Andalucía FEDER 2021-2027 y se enmarca en el eje orientado a la mejora de la competitividad de las pymes y la creación de empleo, mediante el fortalecimiento de su capacidad de crecimiento en los mercados regionales, nacionales e internacionales y su participación en procesos de innovación.

# RESIDENCIA PASO AL SUR

También podrá verse el resultado del programa de residencias **Paso al Sur**, una iniciativa conjunta con el **Festival Internacional de Teatro do Alentejo (FITA)**, el **Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz (FIT)** y la incorporación **espacio de residencias de artes escénicas de Barcelona Nau Ivanow**. Su objetivo es estimular la creación artística y la investigación en las artes escénicas, ofreciendo a creadores la oportunidad de desarrollar sus proyectos en un entorno creativo y colaborativo.

# PREMIO SALVADOR TÁVORA

El autor dramático, director de escena y pedagogo **Alfonso Zurro** ha sido elegido para recibir este año el Premio Salvador Távora a la trayectoria profesional. Siempre vinculado a Sevilla, en la actualidad Alfonso Zurro colabora regularmente con la compañía Teatro Clásico de Sevilla, aunque ha desarrollado su trabajo en importantes compañías privadas y en teatros públicos y nacionales, como la compañía Teatro de la Jácara de Sevilla, el Centro Andaluz de Teatro, Centro Dramático Nacional, Compañía Nacional de Teatro Clásico...



# CONVOCATORIA ARTÍSTICA

**La convocatoria artística de este año ha recibido un total de 872 propuestas diferentes, con 150 estrenos y 150 propuestas internacionales (Argentina, Brasil, Italia, Chile, Colombia, Alemania, México, Francia, Portugal, Bélgica, Ecuador, Suiza, Turquía, Canadá, Kenia, Cabo Verde, Holanda, Grecia, Estonia, Suecia, República Checa, Guinea...).**

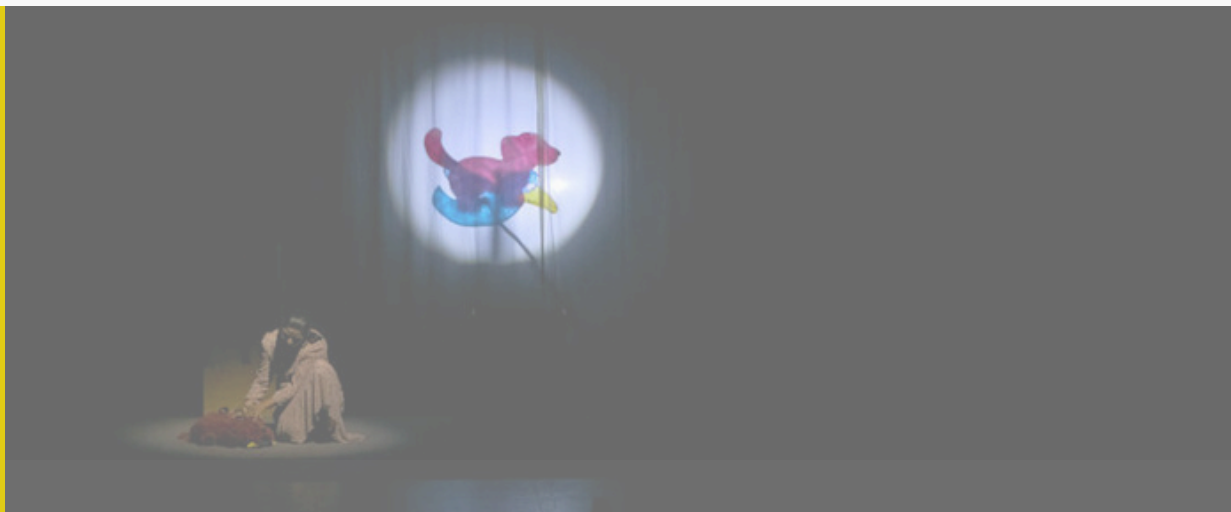
**Distribución por comunidades:** Andalucía (186), Cataluña (139), Madrid (120), Comunidad Valenciana (79), País Vasco (27), Castilla y León (21), Galicia (22), Aragón (18), Canarias (17), Extremadura (16), Murcia (14), Baleares (12), Asturias (10), Castilla-La Mancha (10), La Rioja (8), Navarra (7), Cantabria (6).

**Por disciplina:** Teatro (344), Danza (166), Multidisciplinares (92), Circo (82), Títeres/objetos/formas animadas (72), Clown (48), Musicales (24), Performance (9), Sin especificar (~30).

**Por espacio:** Sala (515), Sala/calle (179), Calle espacio fijo (101), Espacios singulares (54), Calle itinerante (16).

**Por público:** Todos los públicos (399), Adultos (352), Infantil/familiar (82), Juvenil (27), Primera infancia (4).

**Por formato:** Mediano (543), Pequeño (255), Grandes espacios (67).



# VENTA DE ENTRADAS

**Feria de Palma abre también la programación al público general además de a los profesionales acreditados, a través de la venta de entradas con precios muy asequibles. Para incentivar al público a participar en las diferentes representaciones y actividades se mantienen los precios y descuentos de pasadas ediciones.**

## **Precios general:**

Espectáculos Juvenil / Adultos: 5€ Espectáculo Infantil: 3€

## **Venta Anticipada presencial (18 y 19 de junio)**

Lugar: Casa de la Cultura. Oficina administrativa en planta superior.  
C/ Gracia 15.

Fechas: 18 y 19 de junio, de martes a viernes.

Horario: De 11 a 14 horas.

Destinatarios: Público en general.

Sistema: Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra.

\*En la venta presencial no disponemos de pago mediante tarjeta, solo se admite pago en efectivo.

## **Venta Anticipada Online ( a partir del 18 de junio):**

A partir del 18 de junio (11 horas) hasta 60 minutos antes del inicio de cada espectáculo o hasta agotar localidades.

Destinatarios: Público en General.

Sistema: Se pondrá a la venta las entradas de cada espectáculo. Podrán adquirirse un máximo de cuatro entradas por persona y obra. El pago de las entradas solicitadas se abonará mediante tarjeta de crédito en el canal de venta de entradas [www.giglon.com](http://www.giglon.com)

# ORGANIZACIÓN

**Organizada por el Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Palma del Río, en la actualidad Feria de Palma se sustenta gracias a un Convenio Marco de Colaboración con participación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y el Área de Cultura de la Diputación de Córdoba.**

Igualmente, otros organismos muestran su apoyo como la Fundación SGAE, el Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz, el Festival Internacional de Teatro do Alentejo, el centro Nao Ivanow, la Asociación de Profesionales de la Danza de Andalucía, la Asociación de Profesionales de las Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud de Andalucía (TIJA), así como otras diversas empresas y entidades locales.

**\* Palma, Feria de Artes Escénicas es miembro de COFAE, Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado.**



# CONTACTOS

## OFICINA DE LA FERIA

Palma Feria de Artes Escénicas de Andalucía ·  
Casa de la Cultura · C/ Gracia 15 · 14700 · Palma del Río · Córdoba ·  
+34 957 710 245 ·  
pmcpalma@palmadelrio.es ·  
www.feriadepalma.es

## OFICINA DE PRENSA

**elNorte Comunicación y Cultura** ·  
Pepe Iglesias · +34 609493363  
pepeiglesias@elnortecomunicacion.com  
www.elnortecomunicacion.com

